

FAX MESSAGE

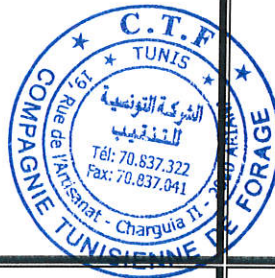
FROM: C.T.F TO :
FAX REF: ATT : SCE COMMERCIAL
DATE :03-07-2026 FAX N° :
CONTACT: DC Y/REF :
Page (01) of (02) including this page COPY :

OBJET : CONSULTATION N° PP 26/415

PRODUIT DE NETTOYAGE

La Compagnie Tunisienne de Forage se propose de lancer une consultation pour l'acquisition d'un produit de nettoyage, conformément à la description suivante :

ITEM	DESIGNATION	REFERENCE	QTE
1	<p>• PRODUIT DE NETTOYAGE</p> <p>IDENTIFICATION DU PRODUIT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identification : Préparation liquide -Produit concentré, robuste nettoyant et dégraissant formulé pour : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Les champs pétrolifères et utilisation industrielle. ➤ Pour une utilisation offshore, ➤ Biodégradable, ne contient pas de phosphore ou de distillats de pétrole, -Application du produit : dégraissant /nettoyant aqueux -Concentration utilisées : 1-10% dans l'eau <p>PROPRIETES PHYSIQUES ET CHIMIQUES :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Point de fusion /trajet de fusion °C : 0 -Point d'ébullition /trajet d'ébullition : 100 - pH : 9.9 -tension de vapeur / 20°C, Pa : 2332 -densité relative 20°C : 1.024 -Etat physique 20°C : Liquide -Solubilité dans l'eau : complètement soluble - Odeur : Pratiquement inodore -Viscosité, mPa.s20°C : 1 <p>Emballage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fut plastique de 200 Kg 	D21342	1000 LT
2	<p>• PRODUIT DE NETTOYAGE</p> <p>(Nettoyage boue à base huile)</p>	D21336	600 LT



A cet effet, nous vous invitons à nous soumettre votre meilleure offre de prix en **HTVA** conformément à la procédure ci-dessous :

PROCEDURE DE SOUMISSION :

-Les offres doivent parvenir à la CTF :

1- Par plis fermés :

A l'adresse suivante 19 rue de l'Artisanat charguia 2 -2035 L'Aéroport Tunis-Tunisie, par voie postale sous plis scellés et recommandés ou par rapid poste, ou déposé au bureau d'ordre de CTF contre décharge.

A/ L'enveloppe externe doit :

* être adressée au nom de :

Monsieur le Président Directeur Général

* Porter uniquement :

- L'adresse de la CTF,
- Les références de la consultation (PP 26-415)
- La mention " NE PAS OUVRIR "

* Contenir :

Une autre enveloppe interne cachetée

B/ L'enveloppe interne doit :

* porter :

- la mention " : OFFRE TECHNIQUE ET FINANCIERE "
- le nom et l'adresse du soumissionnaire

* contenir à l'exclusion de tout autre document :

- Le texte de la consultation signée et portant obligatoirement le cachet du soumissionnaire.
- L'offre financière dûment signée et portant obligatoirement le cachet du soumissionnaire.

2- Par e-mail :

A l'adresse suivante : **closed.bids@ctf.com.tn**

Votre mail doit :

* Porter :

La référence de la consultation (PP26-415)

* Contenir :

- Le texte de la consultation, dûment signé et portant obligatoirement le cachet du soumissionnaire :
- L'offre financière dûment signée et portant obligatoirement le cachet du soumissionnaire.

Les offres doivent parvenir à la CTF dans les meilleurs délais mais pas plus tard que le

09-07-2026. (Cachet bureau d'ordre central de la CTF faisant foi pour les plis).

Toute offre parvenue après les délais sera rejetée.

Methodologie d'évaluation :

Les offres financières seront classées du moins disant au plus disant et sera retenue l'offre moins disant qui sera conforme techniquement aux prescriptions de la présente consultation.

Conditions particulières

- De préférence le délai de livraison est de 07 jours à partir de la date de réception de notre bon de commande.
- Les offres reçues dans les délais doivent rester valables au moins 60 jours et ce à compter de la date limite de réception des offres.
- Le mode de paiement est de **45 jours**, par virement bancaire, date réception de votre facture à notre Bureau d'ordre accompagnée des attachements signés par les deux parties.

- **Lieu de livraison : Base Sfax.** (Route de Tunis Km 17 Sidi Salah Sfax Tunisie.)

Tout en restant à votre disposition pour toute information complémentaire, veuillez agréer, messieurs, l'expression de nos salutations distinguées.

SALUTATIONS
CTF
DIRECTION APPROVISIONNEMENT & MARKETING

